

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Frank-Martin Belz

- 1966: Geboren in Singen (Hohentwil) am Bodensee /Deutschland
- 1985 -
1987: Baccalaureatsstudium der Betriebswirtschaftslehre an der [Universität Giessen](#)
- 1987 -
1990: Magisterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der [Universität Mannheim](#)
- 1991 -
1995: Doktoratsstudium und Forschungsassistent an der [Universität St. Gallen](#)
Abschluss: Dr. oec. (HSG)
- 1996 -
2001: Assistenzprofessur für betriebliches Umweltmanagement und Öko-Marketing an der [Universität St. Gallen](#)
- 1997 -
2001: Präsident der [oikos Stiftung](#) für Wirtschaft und Ökologie
- 2001 -
2003: Außerordentlicher Professor für betriebliches Umweltmanagement und Öko-Marketing. [Universität St. Gallen \(HSG\)](#) (Schweiz)
Vizedirektor des Instituts für Wirtschaft und Ökologie an der [Universität St. Gallen](#) (Schweiz)
Präsident der [oikos Stiftung](#) für Wirtschaft und Ökologie
- seit
2003: Lehrstuhl an der [Technischen Universität München \(TUM School of Management\)](#)
- 2004 -
2008: Wissenschaftlicher Leiter des [Master Programmes in der Konsumentenforschung](#)
- 2010-
2013: Vizedekan der [TUM School of Management](#)
- 2012-
2013: Ehren- und Gastprofessor der [Aalto Universität School of Business \(Finnland\)](#)
- 2014-
2016: Koordinator des groß angelegte, europäischen Forschungsprojektes ["Nachhaltige Lebensstile 2.0: Konsumentenintegration, Innovation und Unternehmertum" \(EU-InnovatE\)](#)

Auszeichnungen

- 2005: Lehrpreis des [Wissenschaftszentrum Weihenstephan für Ernährung, Landnutzung und Umwelt](#) an der Technischen Universität München von der Studentenvertretung
- 2010: Preis für das [„Beste Textbuch des Jahres 2010“](#) vom [Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft Deutschland.](#) (VHB)

Forschung

Nachhaltiges Unternehmertum und Innovation.

Forschungsreisen und Forschungssemester

- 1997: [Universität Göteborg](#) (School of Business, Economics & Law)
2001: [Boston University](#) (School of Management)
2009-2010: [York University](#) (Schulich School of Business)
2014: [Aalto University](#) (School of Business)

Rezensionen

Mitglied der
Redaktion:

[Business Strategy and the Environment](#)

Regelmäßiger
Rezensent:

[Business and Society](#), [Business Strategy and the Environment](#), [Creativity and Innovation Management](#), [Die Betriebswirtschaft](#), [Environmental Innovation and Societal Transitions](#), [International Journal of Innovation and Sustainable Development](#), [Journal of Business Ethics](#), [Journal of Cleaner Production](#), [Journal of Consumer Policy](#), [Journal of Environmental Planning and Management](#), [Journal of Industrial Ecology](#), [Journal of Marketing Management](#), [Marketing Theory](#), [oikos Global Case Writing Competition](#), [Scandinavian Journal of Management](#), [Social Responsibility Journal](#), [Technological Forecasting and Social Change](#), [Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft](#)